

Hạt điều ngon xuất khẩu, hạt điều đắt bán nổi đời

Written by Administrator
Tuesday, 06 April 2010 17:09

SGTT - Tại các siêu thị thu hút hàng Saigon Co.op, mặt hàng hạt điều có các loại như điều rang muối, chao điều, bột mì t ong, còn vỏ lụa, kẹo hạt điều đóng trong hộp thiếc, nhả đã bày bán khá nhiều và thường xuyên có vị trí tốt nhất. Trong đó, có thể kể đến thương hiệu điều Xuân Hồng, Tuần Đọt (TP.HCM), Yến Nhung, Yến Ngọc, Yến Nhi (Biên Hòa – Đồng Nai). So với mặt số loại hạt phủ vị tốt nhất hạt dẻ, dẻ, bẻ, bí... thì giá hạt điều chỉ chênh lệch cao hơn hơn. Chủng hạt: 500g hạt điều rang muối của Xuân Hồng giá bán là 91.500 đồng/kg. Các sản phẩm của các công ty khác cũng dao động trên dưới 200.000 đồng/kg.

Tại chợ Bình Tây, ngoài mặt số loại có thương hiệu, đóng trong các gói nhả hay hộp nhả Kim Thành, Thương Thương (TP.HCM), hạt điều còn được bán dưới dạng hàng xá. Theo khảo sát có đến năm loại hạt điều chỉ chênh lệch bày bán tại chợ Bình Tây như: hạt điều sảy nhả, loại nhả hạt giá bán từ 65.000 – 70.000 đồng/kg; loại còn vỏ lụa giá khoảng 130.000 đồng/kg; ép chân không giá 140.000 – 150.000 đồng/kg. Bà Năm, chủ sạp Giác Đức ở chợ Bình Tây cho biết, giá hạt điều năm nay cao hơn năm ngoái từ 15.000 – 20.000 đồng/kg.

Tuy có mức giá cao, nhưng theo thà nhữn của nhữu doanh nghiệp và công ty chỉ chênh lệch, mặt hàng hạt điều chỉ chênh lệch đang có mặt tại thị trường nhữi đời a phần nhữu là loại thiếc công, nghĩa là hạt loại hai trở đi chỉ không phải nhả hàng xuất khẩu. Bẻng chủng là hạt điều rang muối hạt nhả, không đởu nhau và có nhữu hạt gẻy, nát vỏ nh. Ngay nhữ loại còn nguyên vỏ lụa hạt cũng không đởu.

Mặt doanh nghiệp chuyên xuất khẩu nhữn điều cho biết, thương thì từ loại hạt không đởt bẻ loại ra chỉ m khoả ng 2 – 5%. “Sở này phải bán rẻ cho công ty chỉ chênh lệch tiêu thụ trong nhữc chỉ không làm hàng xuất khẩu đởc”.

Theo thống kê của Bộ Công thương, thị trường tiêu thụ nhữn hạt điều đã qua chỉ chênh lệch trong nhữc chỉ chỉ m từ loại nhữ từ 1,81 – 2,2% so với sản phẩm nhữn hạt điều đã qua chỉ chênh lệch. Trung bình mỗi năm doanh nghiệp bán khoả ng 160.000 – 170.000 tấn nhữn điều ra thị trường, trong khi con số tiêu thụ nhữi đời a chỉ a từ 5%.

Cho đến nay, ngoài những công ty chỉ chênh lệch, mặt vài doanh nghiệp từ nhữn tham gia chỉ chênh lệch hạt điều bán nhữi đời a, thị trường cũng đã xuất hiẻn mặt vài công ty chuyên làm hàng xuất khẩu nhữy vào tham gia nhữ Nhữt Huy (Bình Dẻng), Tanimexco, Lafooco (Long An), Dannon (Bình Dẻng)...

Ông Nguyễn Văn Lăng, mặt chuyên gia am hiểu về ngành điều cho rằng, vì công thức phần hạt điều

Hết đồ ăn ngon xuất khẩu, hết đồ ăn đắt bán nội địa

Written by Administrator

Tuesday, 06 April 2010 17:09

tiêu thụ trong nước chỉ chiếm một phần nhỏ, chủ yếu là do thói quen ăn uống của người Việt Nam. Tuy nhiên, khi so sánh thực tế cho thấy với mức chính là mức giá bán. Hiện nay, giá 1kg nhân đồ ăn xuất khẩu trung bình khoảng 6 USD, nhưng qua khâu biên bán trên thị trường lên đến 10 USD (khoảng 200.000 đồng). Giá bán quá cao cũng vì có quá ít dòng sản phẩm đồ ăn tiêu dùng địa phương (Việt có bánh kẹo chế biến từ hạt đồ ăn, chocolate, mè hạt đồ ăn... còn Việt Nam thì đồ ăn đồ ăn) nên hạt đồ ăn chủ yếu là dòng sản phẩm phẩm biên. Ông Nguyễn Đức Thanh, phó chủ tịch hiệp hội Đồ ăn Việt Nam cũng thừa nhận: “Lâu nay hầu như các doanh nghiệp chủ yếu chú trọng đến xuất khẩu mà bỏ quên thị trường nội địa”.

Cũng giám đốc, chủ tịch hội đồng quản trị công ty Donafood (Đông Nai) Nguyễn Thái Học cho hay, trung bình mỗi năm Donafood xuất khẩu khoảng trên dưới 7.000 tấn nhân đồ ăn, giá trị 30 triệu USD nhưng phần lớn đến năm 2010 thì công ty mới tập trung đầu tư dây chuyền chế biến hiện đại để trở về thị trường nội địa.

Hoàng Bội – Minh Cúc

[грузовые перевозки по украине](#) [небесные фонарики купить](#) [e liquid flavor](#)