

Hạt điều ngon xuất khẩu, hạt điều đắt bán nổi đời

Viết bởi Administrator

Thứ ba, 06 Tháng 4 2010 17:09

SGTT - Tại các siêu thị thu mua hàng Saigon Co.op, mặt hàng hạt điều có các loại như điều rang muối, chao điều, bột mì t ong, còn vỏ lụa, kẹo hạt điều đóng trong hộp thiếc, nhả để bày bán khá nhiều và thường chỉ có vỏ trí tốt nhất. Trong đó, có thể kể đến những hạt điều Xuân Hòa, Thuận Đức (TP.HCM), Yên Nhung, Yên Ngọc, Yên Nhi (Biên Hòa – Đồng Nai). So với mặt số loại hạt phủ vỏ tốt nhất hạt dẻ, dẻ, bẻ, bí... thì giá hạt điều chỉ chênh lệch cao hơn hơn. Chỉ có hạt: 500g hạt điều rang muối của Xuân Hòa giá bán là 91.500 đồng/kg. Các sản phẩm của các công ty khác cũng dao động trên dưới 200.000 đồng/kg.

Tại chợ Bình Tây, ngoài mặt số loại có những hạt, đóng trong các gói nhỏ hay hộp nhỏ Kim Thành, Thuận Thành (TP.HCM), hạt điều còn được bán dưới dạng hàng xá. Theo khảo sát có đến năm loại hạt điều chỉ chênh lệch bày bán tại chợ Bình Tây như: hạt điều sấy khô, loại nhả hạt giá bán từ 65.000 – 70.000 đồng/kg; loại còn vỏ lụa giá khoảng 130.000 đồng/kg; ép chân không giá 140.000 – 150.000 đồng/kg. Bà Năm, chủ sở hữu Giác Đức ở chợ Bình Tây cho biết, giá hạt điều năm nay cao hơn năm ngoái từ 15.000 – 20.000 đồng/kg.

Tuy có mức giá cao, nhưng theo thà nhữn của nhữu doanh nghiệp và công ty chế biến, mặt hàng hạt điều chỉ chênh lệch đang có mặt tại thị trường nội địa phần nhiều là loại thiếc công, nghĩa là hạt loại hai trở đi chỉ không phải như hàng xuất khẩu. Bởi chỉ có hạt điều rang muối hạt nhỏ, không đậu nhau và có nhữu hạt gầy, nát vỏ nh. Ngay nhữu loại còn nguyên vỏ lụa hạt cũng không đậu.

Một doanh nghiệp chuyên xuất khẩu nhân điều cho biết, thường thì tỷ lệ hạt không đậu từ loại ra chỉ khoảng 2 – 5%. “Số này phải bán rẻ cho công ty chế biến tiêu thụ trong nước chỉ không làm hàng xuất khẩu được”.

Theo thống kê của Bộ Công thương, thị trường tiêu thụ nhân hạt điều đã qua chế biến trong nước chỉ chiếm tỷ lệ nhỏ từ 1,81 – 2,2% so với sản lượng nhân hạt điều đã qua chế biến. Trung bình mỗi năm doanh nghiệp bán khoảng 160.000 – 170.000 tấn nhân điều ra thị trường, trong khi còn số tiêu thụ nội địa chỉ khoảng 5%.

Cho đến nay, ngoài những công ty chế biến, mặt vài doanh nghiệp tự nhân tham gia chế biến hạt điều bán nội địa, thị trường cũng đã xuất hiện một vài công ty chuyên làm hàng xuất khẩu nhữu vào tham gia như Nhật Huy (Bình Dương), Tanimexco, Lafooco (Long An), Dannon (Bình Dương)...

Ông Nguyễn Văn Lăng, mặt chuyên gia am hiểu về ngành điều cho rằng, việc thị phần hạt điều

Hết đồ ăn ngon xuất khẩu, hết đồ ăn đắt bán nội địa

Viết bởi Administrator

Thứ ba, 06 Tháng 4 2010 17:09

tiêu thụ trong nước chỉ chiếm một phần nhỏ, chủ yếu là do thói quen ăn uống của người Việt Nam. Tuy nhiên, khảo sát thực tế cho thấy vấn đề chính là nhu cầu giá bán. Hiện nay, giá 1kg nhân đồ ăn xuất khẩu trung bình khoảng 6 USD, nhưng qua khâu biên bán trên thị trường lên đến 10 USD (khoảng 200.000 đồng). Giá bán quá cao cũng vì có quá ít dòng sản phẩm đồ ăn tiêu dùng địa phương (Việt có bánh kẹo chế biến từ hạt đồ ăn, chocolate, mè hạt đồ ăn... còn Việt Nam thì đồ ăn đồ ăn) nên hạt đồ ăn chế biến là dòng sản phẩm phổ biến. Ông Nguyễn Đức Thanh, phó chủ tịch hiệp hội Đồ ăn Việt Nam cũng thừa nhận: “Lâu nay hầu như các doanh nghiệp chỉ chú trọng đến xuất khẩu mà bỏ quên thị trường nội địa”.

Cũng giám đốc, chủ tịch hội đồng quản trị công ty Donafood (Đông Nai) Nguyễn Thái Hòa cho hay, trung bình mỗi năm Donafood xuất khẩu khoảng trên dưới 7.000 tấn nhân đồ ăn, giá từ 30 triệu USD nhưng phải đến đầu năm 2010 thì công ty mới tiếp tục trung tâm dây chuyền chế biến hiện đại để trở về thị trường nội địa.

Hoàng Bội – Minh Cúc

[грузовые перевозки по украине](#) [небесные фонарики купить](#) [e liquid flavor](#)